



# Relatório de Atividades

# 2009



**CDL-DF**  
*Câmara de Dirigentes Lojistas SPC*

## Diretoria e Conselhos

A diretoria da CDL é composta pelo presidente, dois vice-presidentes e 12 diretores, representantes de diversos segmentos do comércio que dividem as funções na administração da entidade. Ainda fazem parte desse colegiado, o Conselho Fiscal - formado por seis lojistas eleitos dentre os sócios para examinar e fiscalizar a correção da aplicação dos recursos da Câmara - e o Conselho Consultivo, do qual fazem parte todos os ex-presidentes, como membros natos, e os demais, que são eleitos a cada dois anos.

### Presidente

VICENTE ESTEVANATO

### 1º Vice-Presidente

GERALDO CÉSAR DE ARAÚJO

### 2º Vice-Presidente

ÁLVARO SILVEIRA JÚNIOR

### Diretor-Secretário

JOSÉ CARLOS MAGALHÃES PINTO

### Diretora de Patrimônio e Finanças

VIRGÍNIA GONTIJO REZENDE GUIMARÃES

### Diretor de SPC

JOSÉ SAMUEL PONTE DE VASCONCELOS

### Diretora Técnica

KARLA ESTEVES TARONI

### Diretor Comercial

JOSÉ AMARO NETO

### Diretor de Marketing e Serviços

EDUARDO PEREIRA RODRIGUES NETO

### Diretor de Relações Institucionais

ANTONIO AUGUSTO CARVALHO DE MORAES FILHO

### Diretor de Assuntos Internacionais

WAGNER GONÇALVES DA SILVEIRA JUNIOR

### Diretor de Comunicação Social

TALAL AHAMAD ISMAIL KHALIL ABU ALLAN

### Diretor de Assuntos Assistenciais

SEBASTIÃO NILSON

### Diretor de Informática

### e Telecomunicações

FRANCISCO ASSIS VENÂNCIO ALVES

### Diretor de Lojistas de Shopping

ALDO RAMALHO PICAÑO

### Conselho Fiscal

#### Efetivos

ALBERTO SALVATORE VILARDO- PRESIDENTE

CECIN SARKIS SIMÃO

JOSÉ LUIZ TOZETTI

#### Suplentes

ADRIANA KARINA DE SIMÕES MUNIZ RICCI

HAMILTON CEZAR JUNQUEIRA GUIMARÃES

EDSON DE CASTRO

### Conselho Consultivo

ENNIUS MUNIZ - PRESIDENTE

#### Eleitos

ANTÔNIO JOSÉ MATIAS DE SOUSA

AVALDIR DA SILVA OLIVEIRA

MARCELO CARVALHO DE OLIVEIRA

MARCOS CARDOSO CÉZAR DA SILVA

JÚLIO CÉSAR ITACARAMBY

#### Natos

PEDRO AMÉRICO PIRES DE ARAÚJO

ANTONIO AUGUSTO CARVALHO DE MORAES

DIMAS THOMÁS DA FONSECA

SÉRGIO VIOTT

JOEL CAMPANATTI

EDMOND BARACAT



# Índice

Diretoria e Conselhos .....	Pg.2
Institucional .....	Pg.4
Mercado .....	Pg.8
Serviços.....	Pg.11
CDL Jovem.....	Pg.13
Fundação CDL .....	Pg.16
Credilojista.....	Pg.18
Balanco Patrimonial .....	Pg.20
Demonstração do Resultado do Exercício.....	Pg.21
Relatório Conclusivo dos Auditores Independentes .....	Pg.22
Parecer do Conselho Consultivo.....	Pg.23
Resolução da Diretoria.....	Pg.24
Parecer do Conselho Fiscal .....	Pg.25

O Relatório de Atividades apresenta as ações desenvolvidas pela CDL em 2009 nas áreas de Serviços, Mercado e Institucional, além da CDL Jovem, Fundação CDL e Credilojista. Também estão incluídos o Balanço Patrimonial, as Demonstrações dos Resultados do Exercício, o Parecer dos Auditores Independentes, dos conselhos Fiscal e Consultivo e da Diretoria.



## Institucional



Cerimônia de posse da diretoria

### POSSE DA NOVA DIRETORIA, CONSELHOS E CDL JOVEM

A CDL realizou a cerimônia de posse da Diretoria, Conselho Fiscal, Conselho Consultivo e CDL Jovem, para o biênio 2009/2010. Atuar na Câmara Legislativa para a aprovação do Código do Contribuinte, a implantação do Cadastro Positivo e atuar na defesa do varejo são algumas propostas da atual gestão.

### ASSEMBLEIA ORDINÁRIA

A CDL realizou no dia 18 de maio, a Assembleia Geral Ordinária, conforme prevê o Estatuto. Participaram os sócios efetivos, que aprovaram por unanimidade as contas do período. Eles receberam o Relatório de Atividades, com os programas, investimentos, novos serviços implantados e também a prestação de contas. O presidente da CDL, Vicente Estevanato destacou a atuação da entidade nas áreas de Mercado, Capacitação, Serviços, Institucional e também apresentou as ações e projetos desenvolvidos pela CDL Jovem, Fundação CDL e Credilojista, além do Balanço Patrimonial e a Demonstração de Resultados.



Os sócios aprovaram as contas apresentadas



## COMISSÃO DA CRISE

A criação de um dispositivo de correção anual e automático do Supersimples, a regulamentação do setor de cartões e a criação de um Fundo de Aval para as microempresas, foram algumas das propostas defendidas pelo presidente da CDL, Vicente Estevanato, que falou na Comissão Geral da Crise, no dia 27 de junho, na Câmara dos Deputados. A comissão se reuniu para discutir as sugestões das cinco comissões especiais criadas para analisar o impacto da crise mundial sobre a economia brasileira.



O presidente Vicente Estevanato falou na Comissão da Crise em nome do varejo

## SUPERSIMPLES COM REAJUSTE AUTOMÁTICO

Promover a correção automática das faixas de enquadramento do Supersimples, para que as empresas que ultrapassem o limite não tenham de deixar o regime, é a proposta da CDL, apresentada em forma de Projeto de Lei pelo deputado Rodrigo Rollemberg, na Câmara dos Deputados. O objetivo do projeto é corrigir anualmente as tabelas do Simples pela variação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

## NOVA LEI DO INQUILINATO

Mudanças no texto da nova Lei do Inquilinato, aprovada em agosto, na Comissão de Constituição de Justiça do Senado, foram defendidas pelo Movimento Lojista Nacional com atuação no Congresso Nacional. A mobilização apresentou resultados positivos já que o presidente Luís Inácio Lula da Silva aceitou os quatro pedidos de vetos dos empresários depois de diversas reuniões da CDL e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) na Câmara e no Senado.



## CADASTRO POSITIVO

Depois de seis anos em tramitação, a Câmara dos Deputados aprovou, no dia 19 de maio, o projeto de lei que cria o Cadastro Positivo. A proposta é formar um banco de dados com informações sobre bons pagadores. Para a CDL, que participou ativamente das discussões no Congresso Nacional junto com a CNDL, o projeto representa um avanço, mas apresenta algumas distorções. Entre elas, o aumento dos custos para o comércio, como a obrigatoriedade de comunicação ao consumidor do seu nome no cadastro negativo por meio de carta com Aviso de Recebimento (AR).

## LOTE NO SIA

A CDL assinou contrato de concessão de direito real de uso de um lote no Setor de Indústria e Abastecimento (SIA) com a Companhia Imobiliária de Brasília (Terracap), através do PRÓ-DF. Trata-se do Programa de Apoio ao Empreendimento Produtivo do Distrito Federal. Estavam presentes o presidente da CDL, Vicente Estevanato, membros da diretoria e o vice-governador do Distrito Federal, Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo e sócio honorário da CDL, Paulo Octávio.



O presidente Vicente Estevanato e o diretor José Carlos Magalhães Pinto entregam a placa de homenagem da CDL ao senador Adelmir Santana

## MÉRITO LOJISTA

Uma grande festa, que reuniu empresários, parlamentares e representantes da sociedade do Distrito Federal para homenagear os agraciados, marcou o sucesso da entrega do Prêmio Mérito Lojista 2009, realizada pela CDL, no dia 11 de novembro, no Brasília Hall. O prêmio homenageia as empresas e personalidades que se destacam no mercado e foi criado em reconhecimento aqueles que contribuem para o crescimento da economia, para as ações de interesse do comércio e em prol do Distrito Federal.



## ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO

Regulamentar a emissão de alvarás de funcionamento para os estabelecimentos comerciais do Distrito Federal é o objetivo da CDL, que defende a aplicação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, já que a proposta atual levaria ao fechamento de um grande número de lojas em Brasília. A questão ainda está sem solução e aguarda um projeto de lei que deve ser enviado pelo GDF para a Câmara Legislativa.

## FESTA DO TRABALHADOR

A CDL e as entidades que integram o Fórum do Setor Produtivo participaram do evento de comemoração do 1º de Maio, realizado no Centro de Convenções em homenagem ao Dia do Trabalhador. Pelo terceiro ano consecutivo, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria do Trabalho e com o setor produtivo, comemorou as contratações do ano. Em 2009, de janeiro a abril, foram criados cinco mil novos postos de trabalho com carteira assinada no Distrito Federal.



Reunião do Fórum do Setor Produtivo na Fibra

## MANIFESTO “BRASÍLIA NÃO PODE PARAR”

As entidades representativas do setor produtivo do Distrito Federal, reunidas na sede da Fibra, se manifestaram sobre a crise política no GDF, resultado de investigações da Polícia Federal, na operação Caixa de Pandora, por meio de um abaixo-assinado, no dia 4 de dezembro. No entendimento dos empresários é preciso separar a crise política da economia e Brasília não pode ser prejudicada.



## Mercado

### LIQUIDA DF INCREMENTA AS VENDAS

Um aumento médio de 8,4% nas vendas em comparação com o mesmo período do ano passado, foi o resultado da sétima edição do Liquida DF, realizado de 5 a 15 de fevereiro, pela CDL. O índice foi registrado em pesquisa por amostragem, realizada pela entidade, com 156 lojistas de shoppings e lojas de rua que participaram da campanha, e puxado pelas vendas dos segmentos de calçados, vestuário e eletroeletrônicos.

O grande diferencial do Liquida DF foi o sorteio de prêmios. A cada R\$ 25,00 em compras o consumidor tinha direito a um cupom para concorrer a um carro zero quilômetro, 10 motos, 10 notebooks, 10 televisores LCD 32 polegadas. A campanha contou com a adesão de oito mil lojas.



Liquida DF: os consumidores aproveitaram as promoções e foram às lojas

### ENTREGA DE PRÊMIOS

**Carro:** A CDL entregou o carro zero quilômetro, Fiat Palio, sorteado para os consumidores que compraram no Liquida DF. Cerca de um milhão de cupons foram depositados nas urnas localizadas nos shoppings e agências do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal. A feliz ganhadora foi a técnica de laboratório, Luciene Pereira dos Santos, que recebeu o carro do vice-presidente da CDL, Geraldo Araújo.



Geraldo Araújo e Luciene Pereira



**Notebook:** A auxiliar de serviços gerais, Dercilene Duarte de Almeida, recebeu do diretor de comunicação social da CDL, Talal Abu Allan, um notebook.



Talal Abu Allan e Dercilene Duarte

### VLT NA W3

Falta de estacionamentos, lojas fechadas e insegurança para o comércio, são alguns problemas da W 3 Sul, que há muito tempo espera pela revitalização. A proposta pode sair do papel com a implantação do Veículo Leve sobre Trilhos (VLT), mas lojistas ainda querem conhecer melhor o projeto e debater sua implantação, que vai atingir diretamente o varejo. A CDL, representada pelos seus diretores, participou das reuniões para buscar uma solução junto ao GDF.



Lançamento da cartilha: o vice-presidente Álvaro Júnior (esquerda) representou a CDL

### PUXADINHOS REGULAMENTADOS

O comércio da Asa Sul deve se adequar à lei que padroniza as ampliações das lojas e regulamenta os “puxadinhos”. A cartilha “Uso e Ocupação – Comércio Local Sul” foi produzida em uma parceria entre a CDL, Fecomércio e Sindhobar com o GDF, e apresenta as regras para que os lojistas possam adequar seus estabelecimentos, segundo a Lei Complementar nº 766 e do Decreto nº 30.254/09, aprovados respectivamente em 20 de junho de 2008 e 3 de abril de 2009.



## MONOPÓLIO DE CARTÕES

Pagamento pelo aluguel de máquinas, mais de 30 dias para recebimento das vendas e monopólio do setor por duas bandeiras, são algumas das antigas reclamações dos lojistas que operam com cartões de crédito e débito, que podem mudar em breve. O governo e o Congresso estudam medidas de regulamentação do setor reivindicadas pelo varejo brasileiro e defendidas pela CNDL e CDL.

## CONVENÇÃO LOJISTA DE VITÓRIA



O evento reuniu mais de quatro mil lojistas de todo país

A união do movimento lojista e a atuação dos empresários do setor junto aos vereadores, deputados e senadores, são fundamentais para aprovação de propostas de interesse do varejo, segundo pronunciamento do presidente da CNDL, Roque Pellizzaro, na 50ª Convenção Nacional Lojista, de 20 a 23 de setembro, em Vitória (ES). O evento reuniu mais de quatro mil empresários de todo país. O presidente da CDL e vice-presidente da CNDL, Vicente Estevanato, destacou a luta dos lojistas do Distrito Federal, que estão atuando no Congresso Nacional para a regulamentação das propostas do Movimento Lojista.

## PALESTRAS:

### Recuperação fiscal:

Para informar os associados sobre dois programas de recuperação fiscal, Refis 4 e Refaz 3, a CDL realizou a palestra “Oportunidades de Medidas Tributárias Coletivas”, apresentada pelo advogado tributarista Henrique de Mello Franco. O objetivo da entidade foi informar os associados sobre os dois programas.

### Economia brasileira:

O consultor da CNDL, Néelson Barrizzelli, apresentou a palestra sobre a economia brasileira: “Mitos e Realidades e seu Impacto nas Empresas Varejistas”. A palestra teve como objetivo informar os destaques da 97ª edição da *National Retail Federation (NRF)*, realizada em janeiro, em Nova York, Estados Unidos. Ele falou sobre a situação do varejo na conjuntura da economia brasileira.



## Serviços

### TREINAMENTO ONLINE

A CDL oferece aos associados o Treinamento Online. O objetivo é informar e treinar os lojistas para a realização de consultas ao banco de dados do SPC. O empresário pode fazer a consulta do CPF do consumidor e optar pelos tipos de consultas, como por exemplo, SPC MIX, SPC MIX +, SPC Cheque Sintética, entre outras, que estão disponibilizadas no sistema. A proposta é que fazendo o treinamento pela internet, o lojista possa ganhar tempo e reduzir custos.

### NOVO SISTEMA SPC BRASIL

O Sistema SPC foi aprimorado e oferece aos lojistas mais segurança, eficiência e agilidade nas consultas. O objetivo da mudança é atender as demandas do mercado com uma ferramenta de linguagem moderna e acessível aos associados. O lojista agora tem novas opções ao utilizar o SPC. A primeira delas é a possibilidade de múltiplas consultas, pois o operador pode consultar até dez CPF's de uma só vez. Além disso, o associado também pode restringir os dias e horários de acesso ao sistema, de acordo com as necessidades de seu negócio.



O Protesta fácil funciona na sede da CDL no SCS

### PROTESTA FÁCIL

O Protesta Fácil é um serviço da CDL que permite ao lojista realizar o protesto de cheques, duplicatas e promissórias, em convênio com os cartórios, receber dos inadimplentes e reduzir seus custos com cobrança. O serviço é uma ótima opção para as empresas e tem apresentado crescimento constante a cada ano.



## CHEQUE GARANTIDO

O Cheque Garantido é um serviço especializado na concessão de crédito para cheques à vista ou a prazo, que garante 20% e 100% do valor dos cheques, de acordo com os motivos do Banco Central e contribui para a redução de gastos das empresas. A CDL realiza treinamentos para caixas e vendedores das lojas, padronizando o atendimento e informando-lhes os cuidados que devem observar no recebimento de cheques.

## GUARD CHECK

O Guard Check é um terminal de consulta de cheques disponibilizados pela CDL a seus associados, que proporciona segurança e agilidade ao lojista. O empresário pode utilizar o serviço para fazer desde uma simples consulta ao SPC e até de garantia de cheque. O equipamento é de manuseio simples, o que permite a fácil adaptação dos lojistas e seus funcionários.



O terminal faz a consulta ao SPC

## LOCAÇÃO DE SALAS E AUDITÓRIO

A CDL aluga salas e auditório, com preços mais acessíveis do que o mercado e desconto de 50% para associados, onde as empresas podem realizar reuniões, cursos e treinamentos para suas equipes. São três salas e um auditório, equipados com quadro branco, ar condicionado, pincéis e Flip-Chart.



O auditório da CDL pode ser locado para treinamentos



## CDL Jovem



Gersinei Almeida entrega o cargo de presidente para Samuel Torres

### POSSE DA NOVA DIRETORIA

A nova diretoria, eleita para o biênio 2009/2010, tendo como presidente, o empresário Samuel Torres, foi empossada juntamente com a diretoria e conselhos da CDL, em evento realizado no Porto Vitória.



Palestra sobre crise na economia

### PALESTRA SOBRE CRISE NA ECONOMIA

A CDL Jovem promoveu uma plenária com o tema: “Crise Econômica Mundial: Perspectivas e Oportunidades”, na sede da CDL, no SCS. A palestra foi apresentada pelo diretor administrativo e financeiro da Gontijo Engenharia, João Carlos Almeida, e retratou o panorama da economia brasileira com base na crise mundial.



## PALESTRA SOBRE ALVARÁ E PUXADINHOS

A CDL Jovem realizou uma palestra com o diretor de licenciamento da administração de Brasília, Alfredo Abreu. Entre os temas abordados, a ocupação de áreas públicas, a regulamentação dos puxadinhos das lojas da Asa Sul, alvará de funcionamento para empresas e a implantação do Veículo Leve sobre Trilhos (VLT).



A diretoria na Convenção Nacional Lojista em Vitória (ES)

## CONVENÇÕES LOJISTAS

Os diretores participaram da 41ª Convenção Estadual do Comércio Lojista em Joinville (SC) e da 50ª Convenção Nacional Lojista realizada em Vitória (ES).

## CAMPANHA SORRISO ABERTO

- Feijoada Solidária: A CDL Jovem realizou o lançamento da 11ª edição da Campanha Sorriso Aberto, na Choperia Posto 9, no Lago Sul. O evento, Feijoada Solidária, teve a renda revertida para a compra de brinquedos.



Feijoada Solidária



Sorriso Fitness

**Sorriso Fitness:** Através de uma parceria com academias de ginásticas, CDL Jovem realizou a segunda edição do Sorriso Fitness, no Eixão do Lazer. O evento reuniu cerca de 250 pessoas. Seis academias ofereceram atividades como aulas de *Spinning*, *Jump* e *Tai Fight* para alunos e freqüentadores do Parque da Cidade em troca da doação de brinquedos para a campanha Sorriso Aberto.

**22 mil brinquedos:** Foi encerrada com sucesso mais uma edição da campanha Sorriso Aberto que e arrecadou mais de 22 mil brinquedos na edição de 2009. A campanha contou com diversos parceiros, entre eles, Drogeria Rosário, Drogeria Distrital, CTIS e ATS Informática, que ajudaram no desenvolvimento do projeto. Uma grande parte dos brinquedos foi entregue de maneira simbólica no dia 12 de Outubro, na Escola Creche Divino Espírito Santo e no Instituto Dom Orione, no Gama e no Lago Sul. O restante das doações foram distribuídas para diversas creches conveniadas pela Fundação CDL em todo o Distrito Federal.



Entrega de brinquedos na Drogeria Rosário



# Fundação CDL

## PROGRAMA CONSTRUINDO O BEM

Realização de várias ações em creches e abrigos.

### Creche Caminho de Luz:

- Atendimento oftalmológico de 40 crianças através do projeto “Enxergando Melhor”, parceria da Fundação CDL com o Rotary Club do SIA.

- Compra de prendas para festa junina da creche.

- Benfeitorias: substituição de 94 esquadrias metálicas localizadas no teto da instituição com vidros no lugar do acrílico conforme originalmente,

instalação de telas de aço no lugar das de nylon, corroídas pelo tempo, no avançado da cozinha, reformas de todas as portas do prédio que se encontravam danificadas pela ferrugem, pintura geral do prédio (material e mão-de-obra), refazimento da caixa de proteção do hidrômetro e fornecimento de tinta para pintura dos brinquedos do parquinho.



Reforma da Creche Caminho de Luz

### Abrigo Criamar:

- Realização de reforma na cozinha contra insetos, com parceria da Só Reparos Materiais para Construção e da Pisoforte.

## PROGRAMA SAÚDE COMUNITÁRIA:

- **Projeto Enxergando Melhor:** Em 2009, foram realizados 463 atendimentos oftalmológicos às crianças das creches apoiadas pela Fundação CDL.

- **Oficina de Humanização do Hospital Regional da Asa Sul – HRAS:** É um projeto apoiado pela Fundação CDL desde 2005, realizado por voluntárias, que ensinam o uso de técnicas para trabalhos manuais como pintura, bordado à mão, confecção de bonecas, entre outros. Os trabalhos foram expostos no próprio hospital, na sede da Fundação CDL e em eventos como o almoço Pato ao Tucupi, no dia 21 de junho, na 8ª edição da Campanha do Cobertor.



- **Oficina de Multiplicadores de Cidadania:** Neste projeto, os “Multiplicadores de Cidadania” devem repassar as informações que aprenderam, nos cursos oferecidos pela Fundação CDL para os demais profissionais envolvidos. Em 2009, um total de 24 instituições participaram, com 62 pessoas. Temas abordados: Saúde da Criança, Saúde da Mulher, Qualidade e Etiqueta Profissional, Ética Profissional e oficinas de Biscuit, Unhas Decoradas e Auto Maquiagem.



Oficina Multiplicadores de Cidadania

### PROGRAMA AÇÕES INTEGRADAS:

- **Campanha do Cobertor:** Realizada de 1º de abril a 21 de junho, a 8ª edição da campanha. No total, foram distribuídos 3.280 cobertores para 35 creches e abrigos.

- **Campanha da Tonelada de Alimentos:** Realizada em parceria com a Nara Veículos, consiste na arrecadação de alimentos através das inscrições dos participantes do tradicional *Rally Mitsubishi Motors* em Brasília. Com as inscrições foram arrecadadas 7,5 toneladas de alimentos, distribuídas a 35 creches e abrigos assistidos pela Fundação CDL.

- **Campanha do Natal:** Destinada à arrecadação de sacolas de presentes, contendo roupas novas, brinquedos, doces, livros e materiais de higiene, distribuídos às crianças e adolescentes dos abrigos assistidos pela Fundação CDL. Foram beneficiadas 370 crianças e adolescentes de nove instituições.



Campanha de Natal

- **Troco Social:** Resultado da parceria entre a Fundação CDL, Grupo Rosário Distrital e Abrace, a campanha tem por objetivo a captação de doações em dinheiro junto aos consumidores clientes da rede de drogarias Rosário/Distrital. O valor arrecadado será destinado à assistência de crianças e adolescentes com câncer e hemopatias, através da Abrace e da Fundação CDL.



## Credilojista



Sérgio Viott, presidente da cooperativa: um dos principais objetivos é estabelecer metas que permitam o crescimento sustentável

### NOVA DIRETORIA

A interligação bancária e o investimento na captação de novos associados são algumas das propostas da nova diretoria da Credilojista, que tem como presidente, o empresário Sérgio Viott. Um dos principais objetivos é estabelecer metas que permitam o crescimento sustentável. Dentre os projetos, destaca-se a proposta de abertura de postos de atendimento ao cooperado nas cidades do Distrito Federal para atender melhor os associados.

### CONTAS APROVADAS

A Credilojista realizou a Assembleia Geral Ordinária, na sede da CDL, no Setor Comercial Sul. Foram apresentados os pareceres dos Auditores Independentes e do Conselho Fiscal, aprovados por unanimidade. As sobras (lucros) da cooperativa foram incorporadas ao Fundo de Reserva. E foi referendada a Campanha de Integralização Extra de Capital implementada pelo Conselho de Administração, com aprovação de remuneração a 10% ao ano para os recursos aportados até abril.



Assamblea Geral: contas aprovadas pelos cooperados

## SERVIÇOS:

### - Cobrança bancária:

O empresário paga taxas menores do que as de mercado e o crédito dos recursos acontece no mesmo dia do pagamento, também chamado de D+Zero. Outra vantagem são as tarifas, a partir de R\$ 1,80 para os títulos liquidados. Além disso, o software utilizado para a emissão dos boletos é moderno e de fácil gerenciamento.

### - Antecipação de recebíveis:

Antecipação de vendas Mastercard com taxas a partir de 1,88% ao mês. Com o valor da taxa menor que o mercado, os empresários podem adiantar o faturamento com um custo menor.

### - Cartão Cabal Vale:

A Credilojista está comercializando cartões alimentação e refeição com a bandeira Cabal. O cartão é um meio de pagamento de benefícios, prático, seguro e de fácil gestão. Com ele, a empresa elimina o manuseio e a distribuição dos vales-benefícios de papel, ganhando em agilidade e reduzindo custos operacionais.

## CRESCIMENTO EM 2009:

Volume de ativos.....	82,00%
Número de cooperados .....	27,00%
Volume de Depósitos à Prazo.....	86,00%
Capital Integralizado pelos cooperados.....	42,00%
Patrimônio de referência .....	54,53%

## DESTAQUE EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO:

- **Antecipação de cartões:** registrou um crescimento de 351%, consequência das condições de taxas, prazos e operacionalidade oferecida aos associados.

- **Cobrança bancária:** continua sendo imbatível, com o custo mínimo de R\$ 1,80 para as cobranças sem registro. Um dos melhores produtos da cooperativa.

- **Recebimento de boletos bancários:** a cooperativa continua a remunerá-los. Foi uma ação inovadora no mercado e grande diferencial para os cooperados, que se capitalizam em R\$ 0,20 a cada boleto pago.

